

Силабус курсу

Основні характеристики

Назва українською мовою	Економіка і організація виробництва						
Назва англійською мовою	Economy and Production Organization						
Код	30 6						
Спеціальність	023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація						
Освітня програма	Образотворче мистецтво						
Рівень освіти	перший (бакалаврський)						
Рік навчання	четвертий рік навчання						
Форма навчання	денна						
Кількість годин / кредитів ECTS	60 / 2						
Розподіл годин за видами занять		Лекції	Практич. занят. (семінари)	Лабор. заняття (комп'ют. практ.)	Індив. заняття	СРС	
	Години	36	36	-	-	24	
Контрольні заходи	Екзамен	Залік	МКР (вказати кількість)	РГР, РР, ГР (вказати кількість)	ДКР (вказати кількість)	Реферат (вказати кількість)	
	-	+	-	-	-	-	
Статус дисципліни / кредитного модуля	обов'язкова, цикл загальної підготовки						
Мова викладання	українська						
Кадрове забезпечення							
Кафедра, що забезпечує викладання	кафедра менеджменту видавничо-поліграфічної галузі (МВПГ)						
Викладач (лекційні заняття)	Кваско Алла Володимирівна https://intellect.kpi.ua/profile/kav156 http://ovpk.vpi.kpi.ua/index.php/pro-kafedru/profesorso-vykladatskyi-sklad/109-kvasco-alla-volodimirivna.html						
Е-mail та інші контакти викладача	alla_kvasko@ukr.net (044)204-84-19 (044)279-07-12						
Викладач (практичні / лабораторні заняття)	Кваско Алла Володимирівна https://intellect.kpi.ua/profile/kav156 http://ovpk.vpi.kpi.ua/index.php/pro-kafedru/profesorso-vykladatskyi-sklad/109-kvasco-alla-volodimirivna.html						
Е-mail та інші контакти викладача	alla_kvasko@ukr.net (044)204-84-19 (044)279-07-12						
Цілі та предметні результати навчання							
Цілі дисципліни	формування у студентів компетентностей щодо розв'язання спеціалізованих задач та практичних проблем у сфері економіки і організації виробництва, що забезпечує зміст економічної складової професійної підготовки майбутніх фахівців.						
Компетентності	ЗК 2 Здатність зберігати і примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 6 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. СК 17 Здатність застосовувати відомі методи розрахунку при проектуванні художньо-технічного оформлення видань. СК 19 Здатність враховувати соціальні, етичні, економічні правові та комерційні чинники, що впливають на розроблення художнього проекту та його реалізацію у видавництві та поліграфії.						
Результати	ПРН 2 Виявляти сучасні знання і розуміння предметної галузі та сфери						

навчання	професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях. ПРН 21 Дотримуватись вимог нормативно-правових документів з книговидавництва, чинних державних та міжнародних стандартів, методів і засобів художньо-дизайнерського проектування поліграфічних видань, основних методів та підходів щодо організації, планування, керування та контролю робіт з художньо-технічного проектування, розроблення та виробництва різних видів поліграфічних видань. Знати вітчизняний та зарубіжний досвід з оформлення друкованих видань.
Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв'язки, що передують вивченню дисципліни)	Викладається після вивчення курсу «Технологія поліграфічного виробництва» та безпосередньо пов'язана з «Дипломним проектуванням».
Зміст дисципліни (перелік тем)	1. Підприємство як суб'єкт господарювання 2. Виробничий процес та організаційні типи виробництва. 3. Організація виробничого процесу у часі. Виробничий цикл. 4. Основі засоби підприємства. 5. Обороти засоби підприємства. 6. Виробнича програма та виробнича потужність підприємства. 7. Організація праці. 8. Витрати виробництва та собівартість продукції 9. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства. Конкурентоспроможність продукції і підприємства. 10. Планування діяльності підприємства. Бізнес-план.
Дидактичні методи	
На лекційних заняттях	лекція, пояснення, розповідь, презентація, дискусія, інформаційно-рецептивний.
На практичних заняттях	репродуктивний (виконання різного роду завдань за зразком), кейси, аналіз ситуацій, самостійна робота з джерелами, дискусія, евристичні методи
Література основна	1. Економіка і організація виробництва: навчальний посібник для здобувачів ступеня бакалавра за технічними та інженерними спеціальностями / Петренко К. В., Скоробогатова Н. Є. - К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 177 с. 2. Економіка підприємства: Підручник/ За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2000. – 528 с. 3. Капінос Г. І., Бабій І.В. Операційний менеджмент : навч. пос. / Г. І. Капінос, І.В. Бабій. - Київ : ЦУЛ, 2013. – 352 с. 4. Кваско А. В. Нормування, організація та оплата праці в поліграфії / А. В. Кваско, Я. В. Котляревський, О. В. Мельников, М. В. Сірик.— К.: НТУУ «КПІ», 2010.— 248 с. 5. Організація виробництва: підручник /за заг. ред. П.В. Круша, В.І. Подвігіної, В.О., Гулевич.— К.: Каравела, 2010.— 536с. 6. Швайка Л.А. Економіка видавничо-поліграфічної галузі: підручник /Л.А. Швайка, А.М. Штангрет. –Л.: УАД, 2008. – 480 с.
Література додаткова	1. Галузеві норми часу і виробітку на процеси брошурувально-палітурного виробництва. – Львів : УАД, 2010. 2. Единые нормы времени и выработки на процессы полиграфического производства. Для областных и городских типографий. – М. : Книжная палата, 1987. 3. Иванов М.М., Комазов П.В. Операційний менеджмент : навч. пос. / М.М. Иванов, П.В. Комазов. – Київ : ЦУЛ, 2012. – 368 с. 4. Кваско А.В. Аналіз фінансово-економічної діяльності поліграфічних підприємств [Електронний ресурс]: підручник / А.В. Кваско, Н.І. Передерієнко. – Електронні текстові дані (1 файл: 2,03 Мбайт). – Київ : КПІ ім. І. Сікорського, 2017. – 381 с. Назва з екрана http://ela.kpi.ua/handle/123456789/19559 5. Норми часу і виробітку на друкарські процеси та підготовчо-заклучні роботи на офсетних машинах. – Львів. : УАД, 2004. 6. Норми часу і виробітку на друкування продукції на аркушних офсетних машинах та різнографах. – Львів : УНДППІ, 2008. 7. Норми часу й виробітку на друкування продукції на офсетних рулонних

	маши- нах. – Львів. : УНДПП, 2010. 8. Сухомлин Л. Є. Маркетинг: навч. посіб. з грифом МОН України/ Л. Є. Сухом- лин, О. М. Барзилович, Я. В. Котляревський, А. М. Штангет.– Л.: УАД,– 2009.– 324с. 9. Чейз Р.Б. Производственный и операционный менеджмент : пер. с англ. - 10-е изд. / Р.Б. Чейз, Ф.Р. Джейкобз, Н.Дж. Аквилано. - М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. - 1184 с.		
Технічне забезпечення	без особливих вимог		
Метод оцінювання	Кількість	Мінімальна оцінка в балах	Максимальна оцінка в балах
Практичні роботи	16	44	70
Поточний контроль	1	16	30
Підсумковий рейтинг		60	100
Сума стартових балів та балів за залікову роботу (або поточного рейтингу, якщо він ≥60) переводиться до залікової оцінки згідно з таблицею:			
100...95	Відмінно		
94...85	Дуже добре		
84...75	Добре		
74...65	Задовільно		
64...60	Достатньо		
Менше 60	Незадовільно		
стартовий рейтинг менше 36 балів	Не допущено		
Політика курсу			
Правила взаємодії	Дотримання положень «Кодексу честі КПП ім. Ігоря Сікорського» (розділи 2 та 3) Політика співпраці Співпраця студентів у розв’язанні проблемних завдань дозволена, але відповіді кожний студент захищає самостійно. Взаємодія студентів під час іспиту / тестування категорично забороняється і будь-яка така діяльність буде вважатися порушенням академічної доброчесності згідно принципів університету щодо академічної доброчесності.		
Додаткова інформація	Навчальні плани Програма навчальної дисципліни Робоча програма кредитного модуля		